

# MEDIEINFORMATION 2010

# FCK BALLS

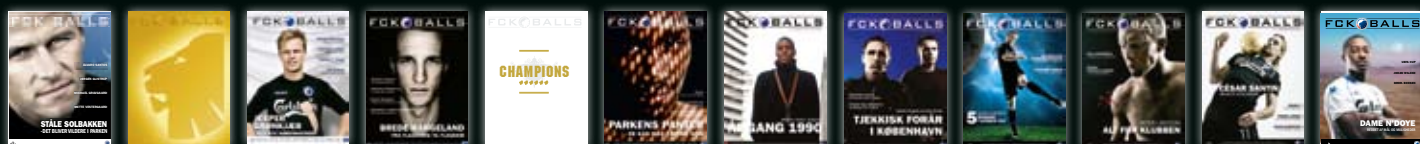


Offentliggjorte tal fra TNS Gallup pr. 1. december 2009 viser, at FCK BALLS er et af Danmarks mest læste sportsmagasiner

- F. C. KØBENHAVNS OFFICIELLE MAGASIN
- POSTADRESSERET TIL
  - Aktionærer
  - Sponsorer
  - Guldkortindehavere
  - Abonnenter
- UDKOMMER I 15.000 EKSEMPLARER
- RÅ, NÆRGÅENDE OG ÆRLIGE ARTIKLER OM F. C. KØBENHAVN
- UDKOMMER 4 GANGE ÅRLIGT

FCK BALLS har siden 2005 været resultatet af et tæt samarbejde mellem PARKEN Sport & Entertainment A/S og Advice. Magasinet er en velovervejet blanding af velskrevne baggrundsartikler, lækre fotoserier, dybdgående spillerportrætter og selvfølgelig lidt godmodige drillerier. Kort sagt: En tur ind i hjertet, hjernen og sjælen på Danmarks storbyklub nummer 1.

FCK BALLS er et af Danmarks mest læste sportsmagasiner. Offentliggjorte tal fra TNS Gallup pr. 1. december 2009 viser, at magasinet læses af 63.000 mennesker, hver gang det rammer gaden. Det placerer FCK BALLS helt oppe i toppen af populære danske sportsmagasiner og understreger bladets kvalitet i alle henseender.



# FAKTA OG SPECIFIKATIONER – FCK BALLS

## SPECIFIKATIONER

Oplag	15.000 eksemplarer
Frekvens	4 gange årligt
Format	(B x H) 225 mm x 298 mm
Papir - omslag	200 gr. glittet med UV-lag og fast ryg
Papir - indhold	70 gr. glittet LWC
Farve	4-farvet cmyk (alle sider)

## ANNONCERABAT

2 indrykninger inden for 12 mdr.	10 %
3 indrykninger inden for 12 mdr.	20 %
4 indrykninger inden for 12 mdr.	30 %
5 indrykninger inden for 12 mdr.	35 %

## ANNULLERING

Skriftligt og bekræftet 6 uger før udgivelsen med regulering af rabat.

## ANNONCELEVERING

Annoncematerialet skal afleveres som trykklar PDF-fil til:  
dtp@advice.dk

(Bemærk venligst, at ADVICE ikke tager ansvar for tekniske fejl i indleverede PDF-filer, hvis disse ikke vises i preflight-systemet).

## UDGIVELSE + DEADLINE 2010

MÅNED	UDGAVE NR.	UDGIVELSESDATO	DEADLINE MATERIALE
FCK BALLS 18	forår	fredag 12. marts 2010	fredag 26. februar 2010
FCK BALLS 19	sommer	mandag 14. juni 2010	torsdag 20. maj 2010
FCK BALLS 20	efterår	fredag 16. september 2010	fredag 2. september 2010
FCK BALLS 21	vinter	fredag 3. december 2010	fredag 19. november 2010

## UDGIVER

FCK BALLS udgives i et samarbejde mellem PARKEN Sport & Entertainment A/S og ADVICE.  
Ansvarshavende udgiver: Anders Bruun, ADVICE, Kong Hans Gade 17, 9000 Aalborg - tlf. 70 20 77 77

## TILLÆGSPRISER

Bagside	100 %
Side 2 - 19 + inderside af bagside	50 %
Højreside	25 %
Særplacering	25 %

## INDSTIK OG SPONSORATER

Indlimning af kupon, max 10 gr. ca.	pris kr. 34.900
Indstik og foliering, max 20 gr. ca.	pris kr. 24.900
Sektionssponsorat, header, ca.	pris kr. 24.900

## ANNONCESALG

F.C. Københavns samarbejdspartnere:  
Salgsafdeling: PARKEN Sport & Entertainment A/S. Tlf. 3543 3131

Reklamebureauer, mediebureauer, direkte annoncører:  
Salgsafdeling: ADVICE, Tlf. 7020 7777

# PRISER OG FORMATER 2010

Format: BREDEDE x HØJDE



Format: 450 x 298 mm  
+ 5 mm beskæring hele vejen rundt  
Annoncen leveres som et opslag

2/1 SIDE  
Kr. 34.900,-



Format: 225 x 298 mm  
+ 5 mm beskæring hele vejen rundt

1/1 SIDE  
Kr. 19.900,-



1/2 SIDE HØJ  
Kr. 11.900,-  
Format: 97 x 287 mm  
Ingen beskæring



1/2 SIDE TVÆR  
Kr. 11.900,-  
Format: 200 x 141 mm  
Ingen beskæring



1/4 SIDE HØJ  
Format: 97 x 141 mm  
Ingen beskæring  
Kr. 6.900,-



1/4 SIDE TVÆR  
Format: 200 x 68 mm  
Ingen beskæring  
Kr. 6.900,-



1/8 SIDE  
Format: 97 x 68 mm  
Ingen beskæring  
Kr. 3.900,-

### ØVRIGE ANNONCEFORMATER OG PRISER

3/1-side	kr. 49.900
4/1-side	kr. 59.900
5/1-side	kr. 69.900
6/1-side	kr. 79.900

Alle priserne er ekskl. moms.  
Der tages forbehold for trykkejl, force majeure mv.  
Gældende fra 1. januar 2010.

