

SALGSKONDITIONER

EFTERBEHANDLING DEBITERES

Annoncer der kræver efterbehandling – fx korrektur, konvertering etc. – vil blive debiteret med kr. 750,- pr. påbegyndt time for medgået tid.

BUREAUPROVISION

Der ydes 5,5 procent bureauprovision for formidling, levering af korrekt annoncemateriale samt garantistillelse. Bureauprovision ydes kun til nominerede reklame- og mediebureauer.

BETALINGSBETINGELSER

- 1) Enkelt salg: Netto kontant ved indgåelse af aftale
- 2) Årsaftale/12 mdr.: 25% ved indgåelse af aftale, derefter 25% efter 2, 4 og 6 mdr.
- 3) Særlige ordrer: F.eks. Facebook er betinget af aftalekonditioner.

ANNULLERING

Annulering af bestilt annonceplads skal være Advice skriftligt i hænde senest seks uger før udgivelsesdatoen. Annuleringens gyldighed er betinget af skriftlig bekræftelse fra mediekonsulent. Reducering af annoncemængden ved større aftaler annullerer alle kampagne- eller årsaftalerabat, således at rabatværdi beregnes efter listepreiser. For meget udbetalt rabat debiteres straks.

MAGASIN

Et magasin følger fakturaen for hver indrykket annonce. Yderligere magasiner debiteres.

DEBITERING

Annoncerne debiteres til de på indrykningsdagen gældende priser. Betingelsen for opnåelse af de i prislisten anførte rabatter er, at samtlige bestilte annoncer indrykkes. evt. fakturerede rabatter efterdebiteres, hvis afvigelse finder sted.

FORSINKET LEVERING

Annoncer der er leveret efter deadline – uden skriftlig aftale om dette – vil blive debiteret med et gebyr på kr. 500,- såfremt forsinkelsen medfører ekstra arbejde i slutproduktionen.

ANNONCEKONTROL

Annoncer, der bærer redaktionelt præg, vil blive forsynet med ordet "Annonce" i øverste hjørne. Advice forbeholder sig ret til at afvise uønskede annoncer såvel i henhold til gældende lovgivning som den redaktionelle politik.

FEJL

Der ydes ingen reduktion i annonceprisen i de tilfælde, hvor Advice er uden skyld i fejlsens opståen. For ikke rettidigt afleveret materiale påtager Advice sig intet ansvar for eventuelle fejl. Advice forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som uegnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet. For fejl, som ikke er Advice's skyld, ydes en reduktion efter Advice's skøn over annoncens værdi forringelse. En evt. reduktion kan aldrig overstige annoncens indrykningspris. eventuelle reklamationer må fremsættes skriftligt senest 14 dage efter annoncens indrykning.

VÆRNETINGSBESTEMMELSE

Eventuel tvist behandles i henhold til dansk lovgivning. retssag, der måtte opstå som følge af nærværende kontraktforhold, skal altid uanset beløb anlægges ved Aalborg Byret. Denne værnetingsbestemmelse er gældende uanset retsplejelovens almindelige værnetingsbestemmelser.

AFBRYDNING AF TRYKPRODUKTION

I det tilfælde at en annoncer ønsker at stoppe trykproduktion hos trykkeriet efter produktionsdeadline, vil de omkostninger som følger fra trykkeriet tilfælde annoncøren. Reklamationen skal være skriftlig og fremsendes til Advice hurtigst muligt. Advice varetager kontakten til trykkeriet, men fraskriver sig alle økonomiske omkostninger.

MATERIALEKRAV

LEVERING AF TRYKKLAR ANNONCE



MATERIALEKRAV / FÆRDIG ANNONCE

Annoncematerialet skal afleveres som trykklar PDF-fil, hvor alle fonte er vedlagt. Farveprofil: ISO Coated v2 300% (ECI).

Opløsningen på gråtone eller firefarve pixelbaserede billeder skal være 300 dpi - ved fravigelse skal der gøres opmærksom på det. Alt materiale skal afleveres i CMYK-format.

TRYKKVALITET

Som kvalitetstjek og for korrekt farvegen- givelse skal proof-print/cromalin følge annoncematerialet. Uden proofprint/cromalin har hverken Advice eller trykkeriet mulighed for at sikre korrekt gengivelse. Advice påtæ- ger sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser i gengivelsen.

FAST RYG / TIL KANT

Annoncer, der går til kant, skal udformes således, at teksten er placeret minimum 10 mm fra det beskårne format. Husk 5 mm beskæring hele vejen rundt!



ANNONCEMATERIALE:

Annoncematerialet leveres til: dtp@advice.dk

Husk altid angivelse af medie og udgivelses- nummer. Dette angives som PDF-filens navn og ved aflevering via e-mail også i emnet.

YDERLIGERE INFO
www.advice.dk eller tf. 70 20 77 77

ANNONCEPRODUKTION



ANNONCE

Vi forestår gerne produktion af din annonce i det tilfælde, du ikke har en, du kan indrykke her og nu. Vi skal dog bruge nogle få ting fra dig. Tal med din mediekonsulent og hør om mulig- hederne.

For at lave annoncen skal vi have en e-mail - eventuelt i forlæn- gelse af en telefonsamtale - om ønsket til annoncens udform- ning eller en bekræftelse af oplæg. Herpå kan produktionen sættes i gang.

ANNONCEPRODUKTIONSPRISER

Tillægspriser for annonceproduktion	
1/4-side	kr. 595,-
1/2-side	kr. 795,-
1/1-side	kr. 995,-
2/1-side	kr. 1.495,-
Øvrige formater - indhent tilbud.	

Priser er kun for layout og omfatter ikke fx fotograf, tekstforfat- ter, udvikling af logo eller kampagner. Ønskes særlige ydelser, kan vi formidle eller gennemføre disse services for en aftalt pris.



FORLØB

Vi forestår, på baggrund af godkendt oplæg, produktionen af annoncen. Processen omfatter to korrekturrunder: Den første hvor kundens indvindinger og tilrettelser gennem- føres (omfatter ikke nye idéer). Den anden hvor annoncen skal godkendes endeligt.



Ved ønske om implementering af nyt indhold, nye idéer og koncepter, efter det oprindelige ønske er formidlet, tilgår et 50 procent tillæg. Vurderes det, at annoncekonceptet er for langt fra dette, tilgår et 100 procent tillæg som nyopstartet annon- ceproduktion.

